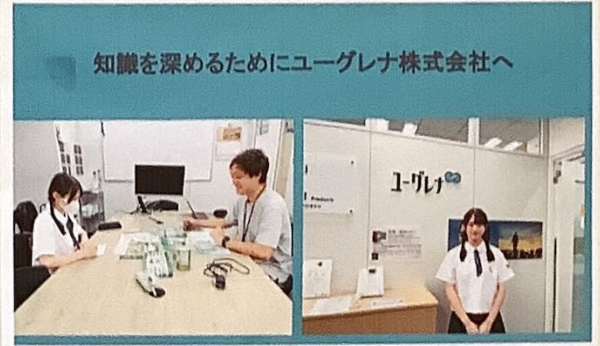


未来を育む緑の魔法～SDGsへの一歩～

鹿児島純心女子高等学校2年 塗木天穂・橋口紋奈・中村詞乃



開発内容

目的: 美容に良い栄養素が入っていることを売りにして、ユーグレナは食べられるという事を知ってもらおう。

ターゲット層: 影響力のあるZ世代

広告: SNSの活用、チラシ

商品: グリーンラバドーム

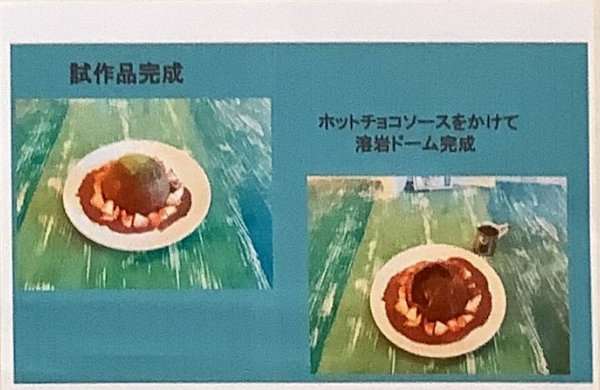
なんと!

965円

30%OFF

2253円!

30%も安くしてくれました!!!



試作品を作ってみて感じた事

<p>【メリット】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・栄養価が高い ・苦さと甘さがうまく調和してる ・見た目が華やか 	<p>【デメリット】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チョコドームの中に何をいれるか明確に決まっていない ・チョコレート自体のカロリーが高い ・ユーグレナ要素が低い
---	--

結果的に...

ユーグレナと地元の魅力を活かし、
健康と環境に優しい持続可能な未来と地域
の活性化を目指したい!